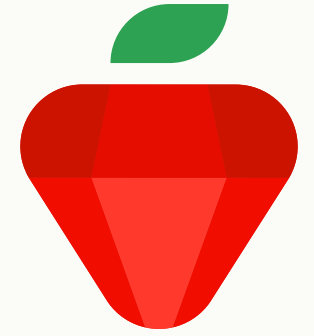


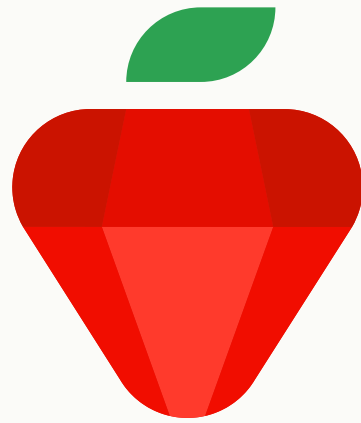
전화번호 기반

비트베리 지갑의 대중성과 블록체인 사회화의 의미

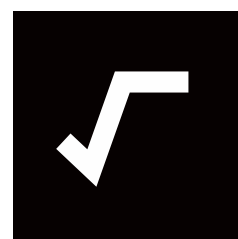


비트베리 최인욱 CMO

≈



BITBERRY



RootOne

#두나무 자회사 #크립토크런시 월렛 서비스

Speaker Profile

최인욱

현 비트베리 CMO

인터파크 차장

캥고루 창업/CEO

enoch@rootone.com

010-2411-4184



블록체인 특성 & 암호화폐의 특성

위변조불가능

신뢰 기관 없이도 거래가 가능

교환, 척도, 저장, 지불이 가능한
화폐 기능 가능

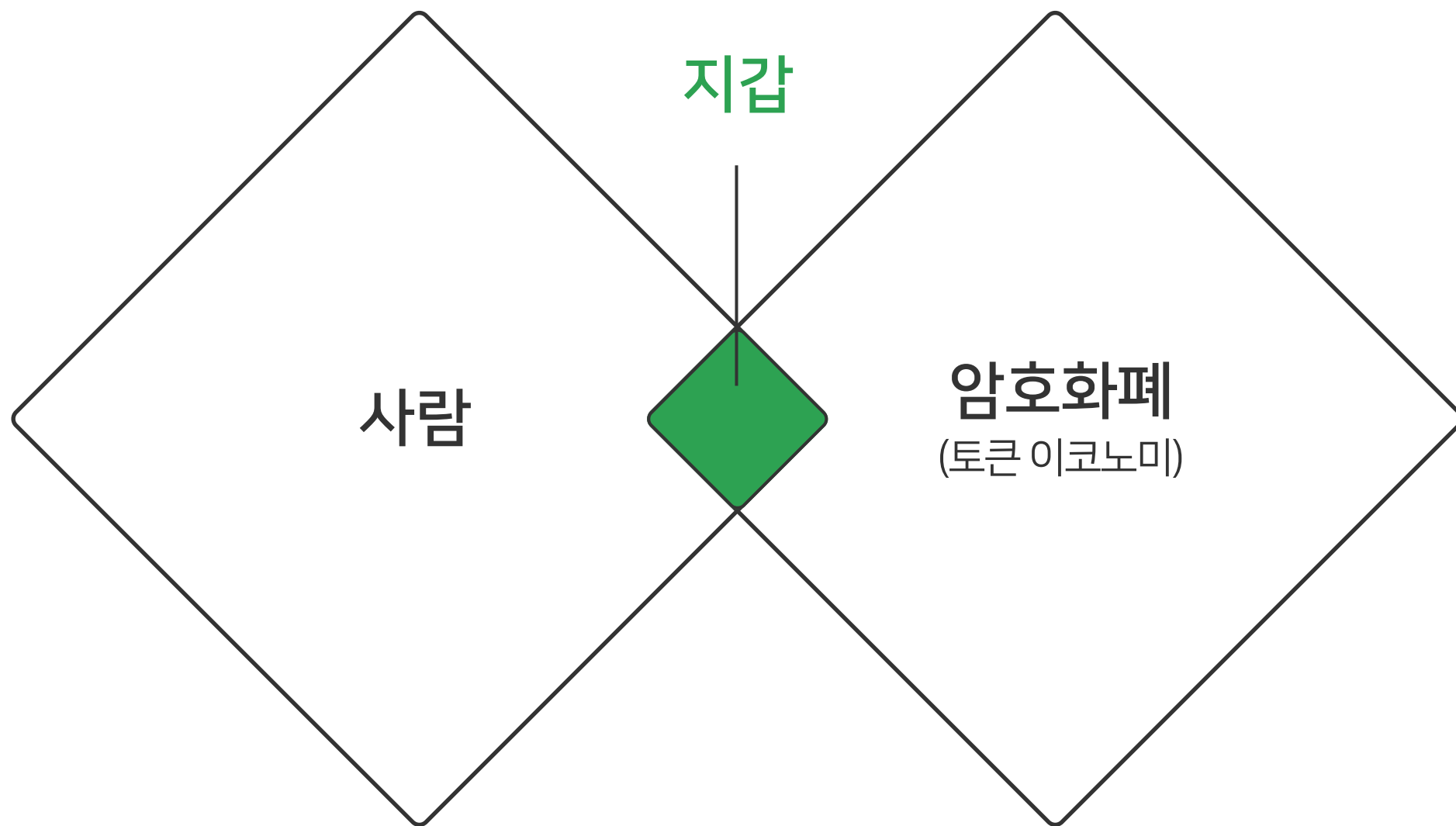
- 토큰 이코노미
- ICO

지갑?

투자를 위해 필요한 절차

디지털 자산의 보관, 저장 수단

송금, 결제, 서비스를 위한 매체



문제

지금의 블록체인은 쓰는 사람에게도, 만드는 사람에게도 모두 어렵습니다.

End User Problem

#1. 서비스 입문의 어려움

휴대폰번호 하나로 가입 해왔는데.. 'public key' 만들고 'mnemonic' 입력하고 블록체인 서비스는 시작부터 어렵다.

#2. 서비스 이용의 어려움

'40자리 주소' 입력하고 'gas' 수량 설정하고 송금 시도하면 완료될 때까지 기다림이 힘들다.

#3. 계정 관리의 두려움

64개 16진수로 이루어진 'private key'를 외우거나 종이에 출력해서 잘 보관하기 무섭다.

~

DApp Project Problem

#1. 서비스 개발의 어려움

DApp을 만들기 위해서 wallet도 만들어야 하고 블록체인 공부도 해야하고 서비스 만들기에 집중하고 싶다.

#2. 서비스 기획/운영의 어려움

이용자에게 보상 기능 하나 기획하려면 '전송 수수료' 때문에 다양한 시도 조차 눈치보인다.

어떤 토큰을 적용할 것인지 고르기도 어렵고 다 만들자고 개발자들에게 말하기도 어렵고..

해결

비트베리는 이렇게 해결해 나가고 있습니다.

End User Solution

#1. 서비스 입문의 간편함

카카오/구글 계정, 전화번호 인증만으로 지갑 생성 가능

#2. 서비스 이용의 편리함

복잡한 주소 대신 전화번호만으로 송금 가능

송금 비밀번호, 지문/얼굴 인식만으로 인증 가능

~

DApp Project Solution

#1. 원스톱 토큰 이코노미 솔루션을 통한 개발 편의성 제공

REST API 기반의 지갑 기능 호출 제공

사용성 높은 지갑 서비스를 별도 개발 없이 이용 가능

지갑의 요건

안전한 보안

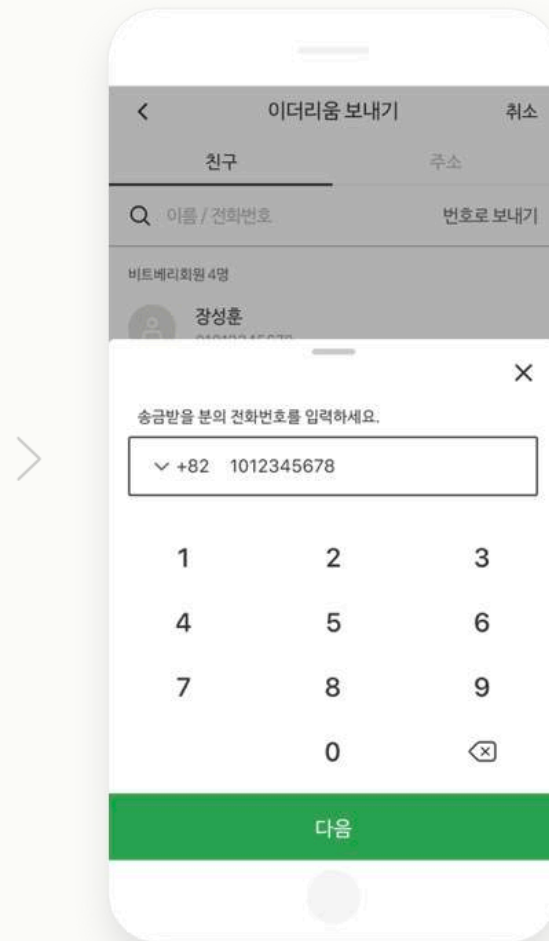
쉬운 UX

비트베리 지갑 소개

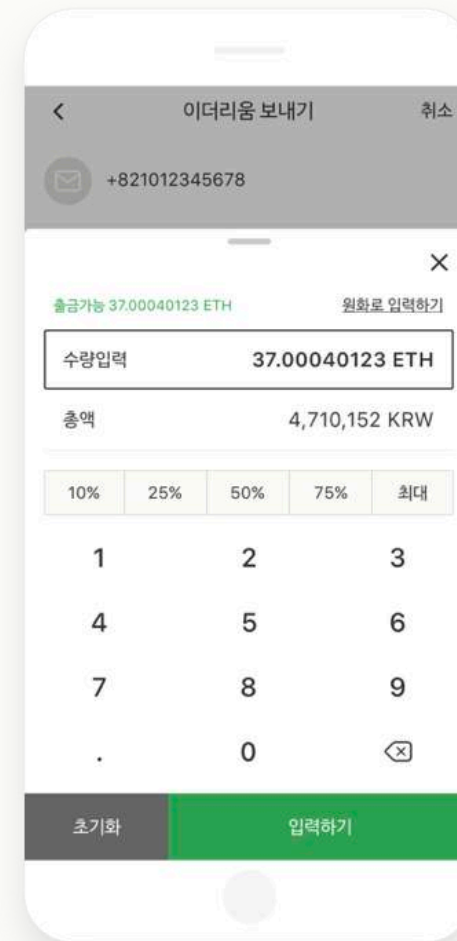
전화번호만 알면 암호화폐도 쉽게 전송할 수 있습니다.



1. 전화번호 목록



2. 전화번호 입력



3. 수량/총액 입력



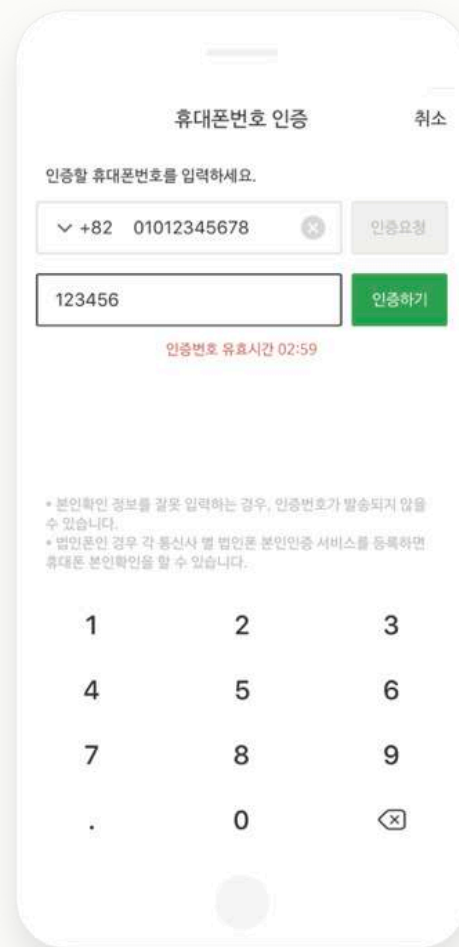
4. 보내기 완료

비트베리 지갑 소개

어렵게 회원가입해야 하는 기존 지갑과 다르게, 이용자에게 익숙한 방법을 제공합니다.



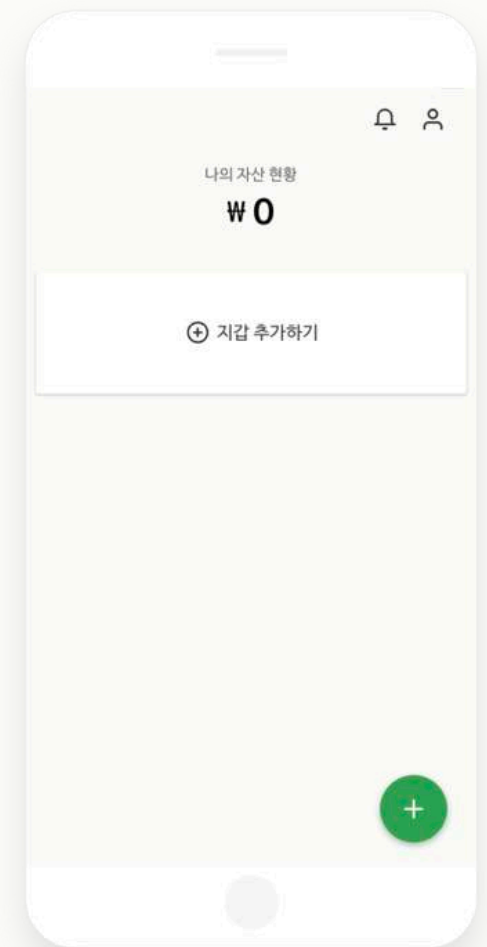
1. 카카오 계정 로그인



2. 휴대폰번호 인증



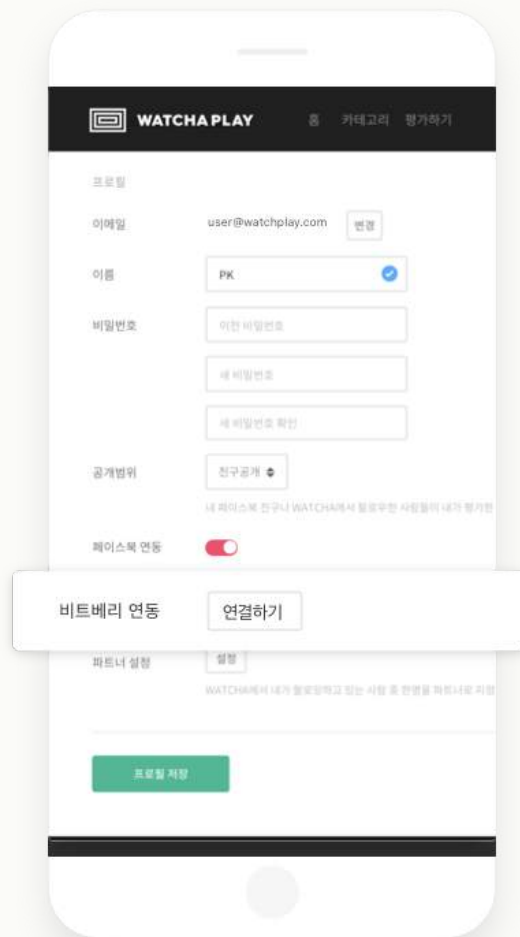
3. 송금 비밀번호 설정



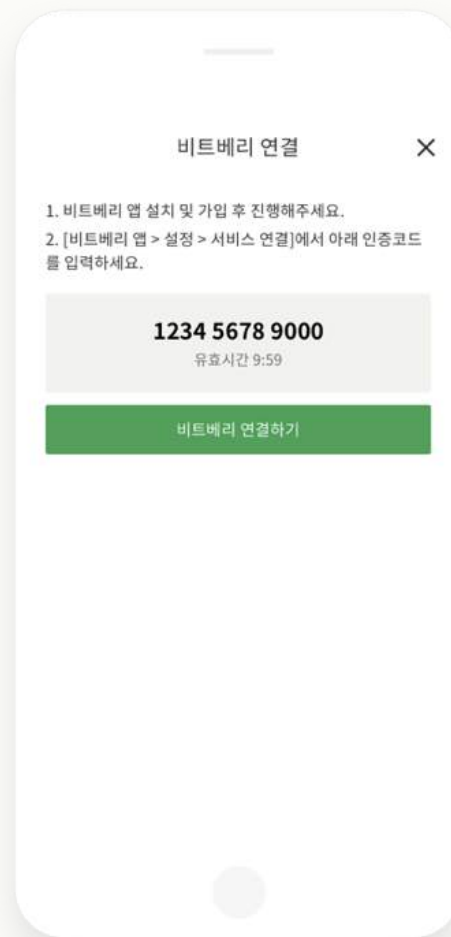
4. 가입 완료 (홈 화면으로 이동)

비트베리 지갑 소개

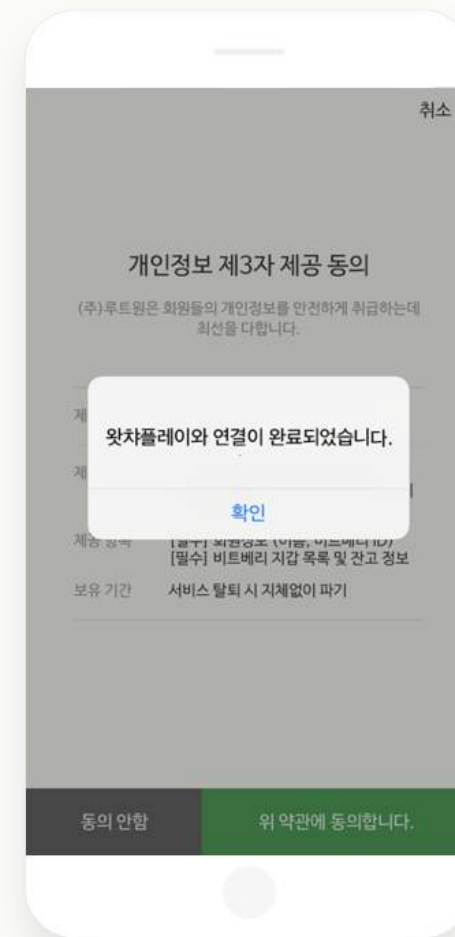
서비스 개발사가 지갑을 따로 만들 필요없이 쉽게 연결 가능합니다.



1. 사용자가 파트너 서비스에서
비트베리 연결하기 버튼 클릭



2. 비트베리 인증코드 발급



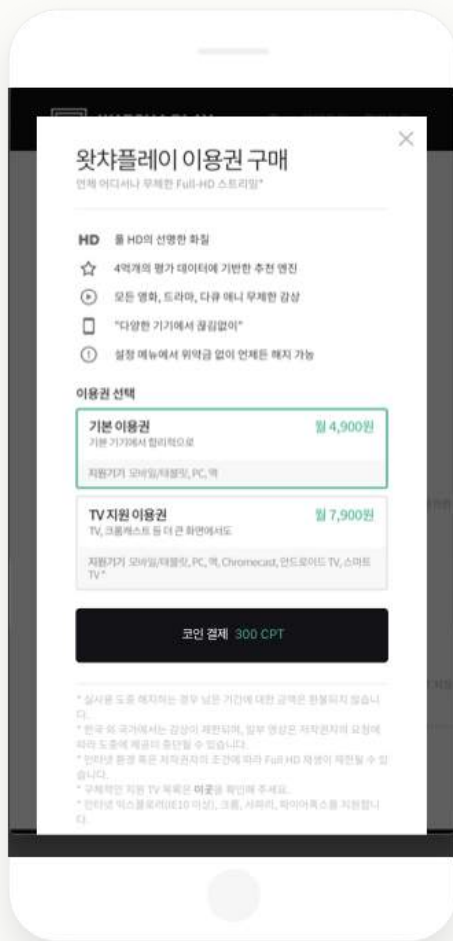
3. 비트베리의 설정 메뉴에서
인증코드를 추가하여 연동 완료



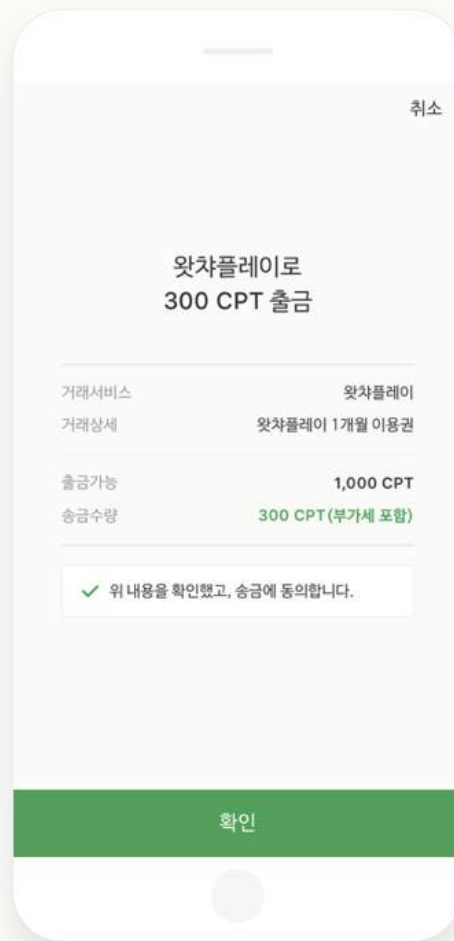
4. 파트너사 서비스에서
비트베리 지갑 잔고 조회 가능

비트베리 지갑 소개

암호화폐로 서비스 결제도 가능합니다.



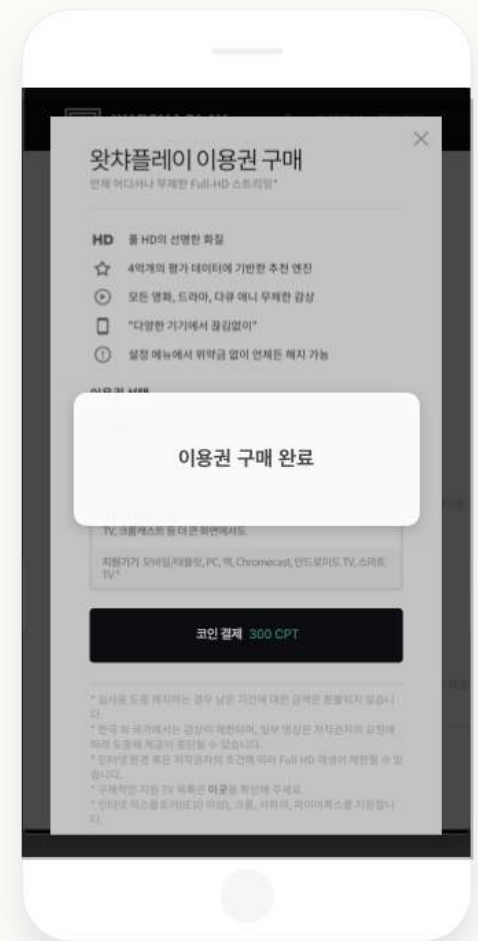
1. 비트베리로 토큰 사용 승인 요청 전송



2. 사용자 승인시 파트너 서비스로
결제 승인 callback 전송



3. 결제 완료



4. 파트너사 서비스에서
결제완료 화면 노출

UPbit

 **T H E O R I**



Cold Wallet

토큰 이코노미 Enabler

기술을 몰라도 사용할 수 있어야 한다.

탈중앙화 보다는 서비스 구현 우선

소비자와 기업 양쪽에게 솔루션

비트베리 적용점 소개

서비스사의 비트베리 솔루션 도입 사례



현실 랜드마크를 소재로 하는 가상 부동산 중심의 게임 플랫폼 '모스랜드' 사례

비트베리 솔루션 적용 이후, 2개월만에 2만여회 입찰 달성

총 판매금액 누적 33억원 및 180억원 Deposit 달성



AI 기반 토익 교육 서비스, '산타토익' 사례

비트베리 솔루션 적용 이후, 40일만에 15만번의 보상 달성

일 평균 5~7천건 Tx 발생, 학습량 10~20% 증가 중



토큰보상형 QnA방식 지식커머스 '아하(Aha)' 사례

비트베리 솔루션 적용 이후, 90일만에 5만여회 보상 달성

일 평균 600건 Tx 발생, 총 누적 질문수 8,857회 확보



본사-가맹점 구조의 O2O payment 서비스, '시럽테이블' 사례

누적 다운로드 1800만의 앱에 비트베리 비즈니스 솔루션 적용 예정

10만개 가맹점을 기반으로 비트베리 for 프랜차이즈 솔루션 도입 예정



영화, 도서 등 리뷰 평점 분석 추천 시스템, '콘텐츠프로토콜(왓차)' 사례

비트베리 솔루션 활용 글로벌 Private sale 진행, 리뷰 보상으로 콘텐츠 구매등의 서비스 적용

국내 서비스에서 일본, 동남아등 글로벌 진출 계획

국제전기차엑스포에서의 토큰 이코노미 적용 사례

Why

자체 재정 확충, 전시·컨퍼런스 활성화,
일반 참관객 확대

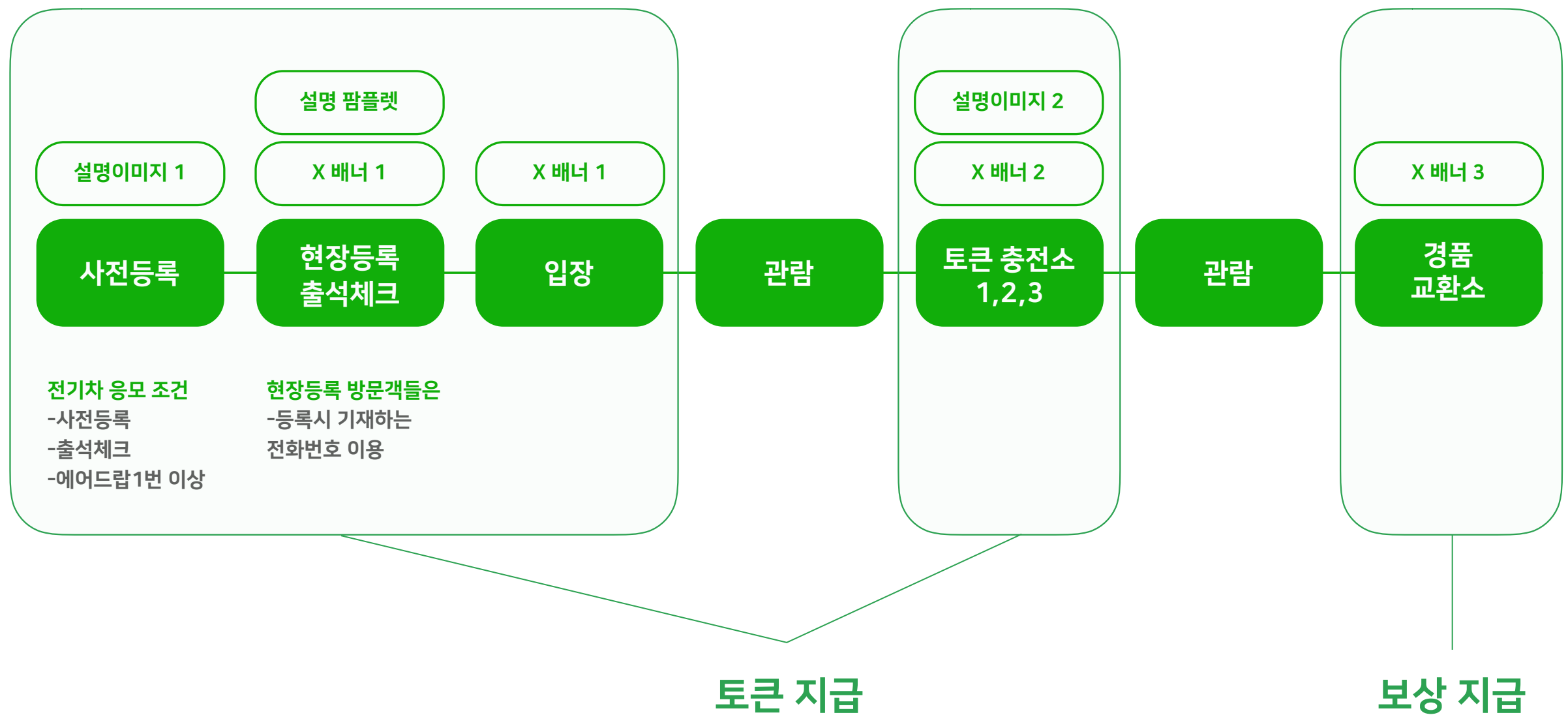
Who

Non 블록체인, 완벽한 일반인,
전기차 업계 종사자, 일반 관람인

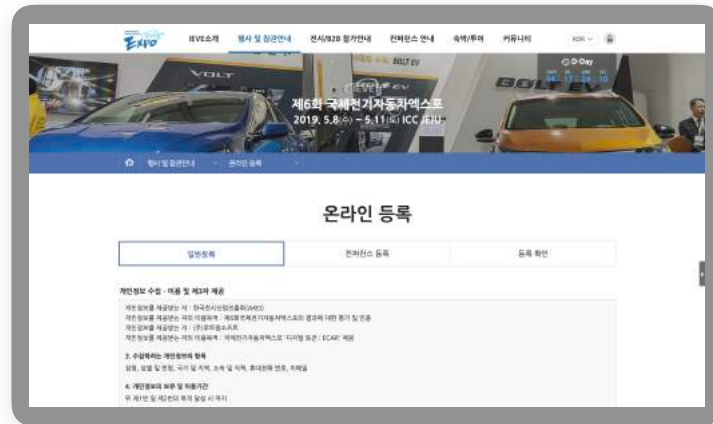
How

1. 어떻게 전시회에 오는 “일반인”에게 디지털 토큰(e-CAR)을 받게 할 것인가?
2. 어떻게 전시회에 도움이 되는 행동에 보상을 할 것인가?
3. 어떻게 받은 보상과 실물을 교환(결제) 할까?
4. 어떻게 보유한 토큰을 지속적으로 사용하게 할까?

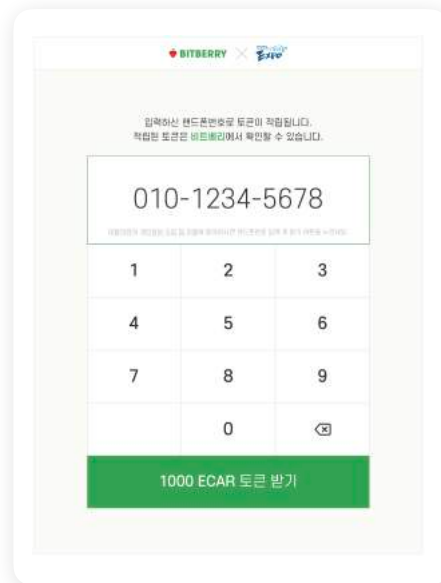
e-Car 토큰 이코노미 설계



e-Car 토큰 이코노미 설계



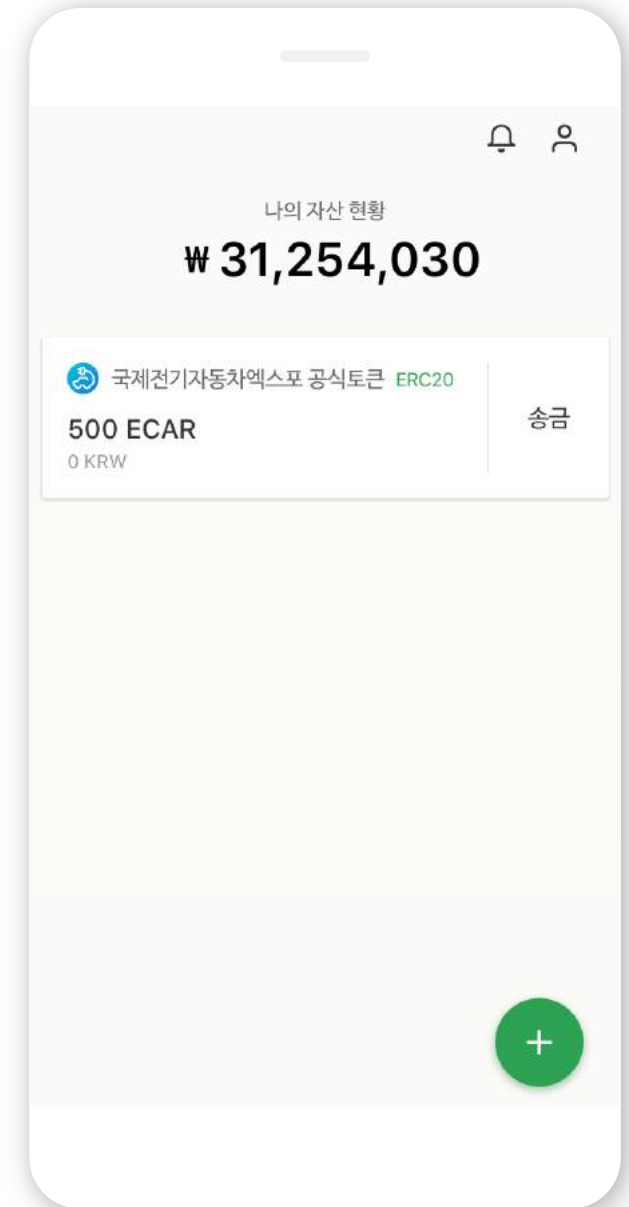
사전등록



현장방문



e-Car 토큰 지급



e-Car 토큰 이코노미 설계



블록체인 사회화의 선결과제

1. Why Blockchain
2. 인식의 개선(진정성 있는 시도)
3. 기술과 솔루션의 뒷받침

THANK YOU **BERRY** MUCH!

최인욱

enoch@rootone.com

010-2411-4184